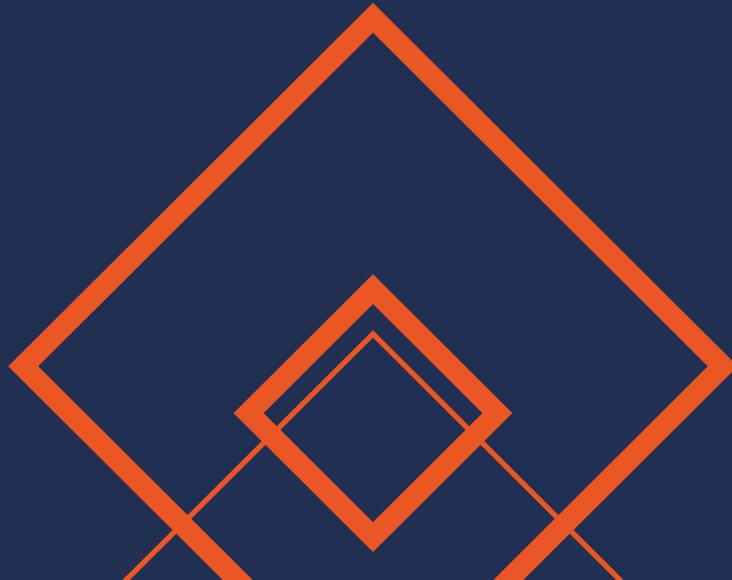


Emergo Entertainment





WIR SIND GAME DEVELOPER

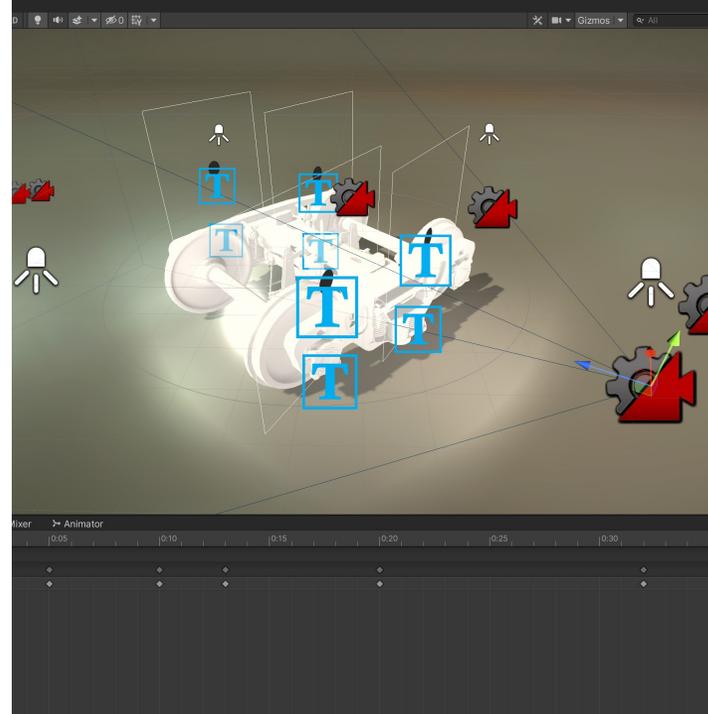


Wir entwickeln interaktive Medien und wenden unser Know-How für mehr als Entertainment an.

INTERAKTION IST VIELSEITIG

Genau wie Flyer, Podcasts oder Videos sich auf **verschiedene Themen und Unternehmensbereiche** beziehen können, können auch interaktive Medien für verschiedene Use Cases verwendet werden.

Gerne beraten wir Sie, um die **besten interaktiven Konzepte** für Ihren Use Case zu finden.

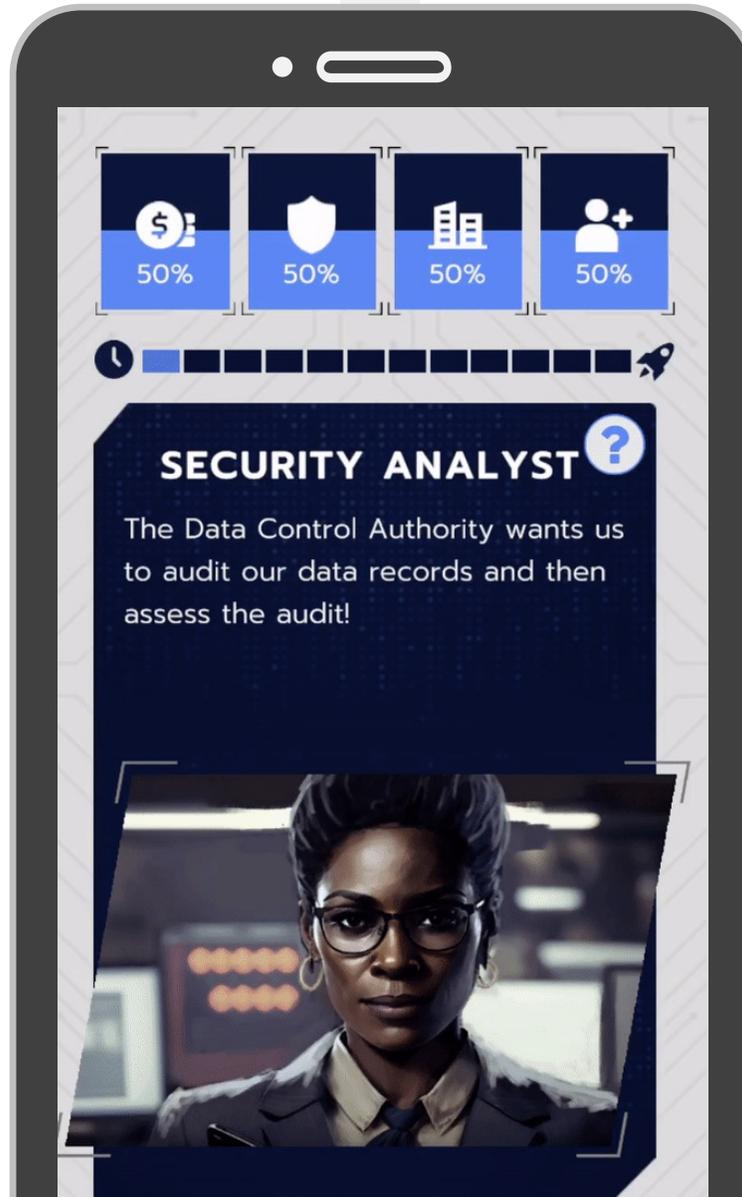


Fortschritt

LERNEN DURCH INTERAKTION

Spielerisches Lernen ist die natürliche Form des Lernens. Entscheidend ist, Konzepte zu entwickeln.

Wenn Menschen den Eindruck haben, **bedeutungsvolle Entscheidungen** zu treffen, lernen sie am besten.



Für die Universität Wien entwickelten wir ein Entscheidungsspiel zum Thema Datenethik.

Die Spielerin trifft Entscheidungen aus der Perspektive eines Lobbyisten für ein großes Tech-Unternehmen

Die Anwendung soll im Kontext eines Workshops eingesetzt werden in dem die Spielerin ihre Entscheidungen reflektiert.

VERTRIEB DURCH INTERAKTION

Eine interaktive Anwendung kann als
Werkzeug für den Vertrieb
eingesetzt werden. Der Kunde wird vom
Vertriebler durch die Anwendung
geleitet und kann so auch komplexe
Produkte schnell und spielerisch
ausprobieren.



PR DURCH INTERAKTION

Da **spielerisches Lernen** die natürlichste Form des Lernens ist, eignen sich Spiele hervorragend, um die **Öffentlichkeit** über unternehmerische Aktivitäten und Ziele aufzuklären.



Für das Goetheinstitut Kairo entwickelten wir ein Entscheidungsspiel zum Thema Nachhaltigkeit.

Spielmechanisch sehr nah an dem Spiel für die Universität Wien.

Aber: Anderer Kontext, da das Spiel hier nicht für geschlossene Workshops verwendet wird sondern über die Website des Goethe Instituts öffentlich verfügbar ist, um Interessierten die Herausforderungen des Insituts zu kommunizieren.

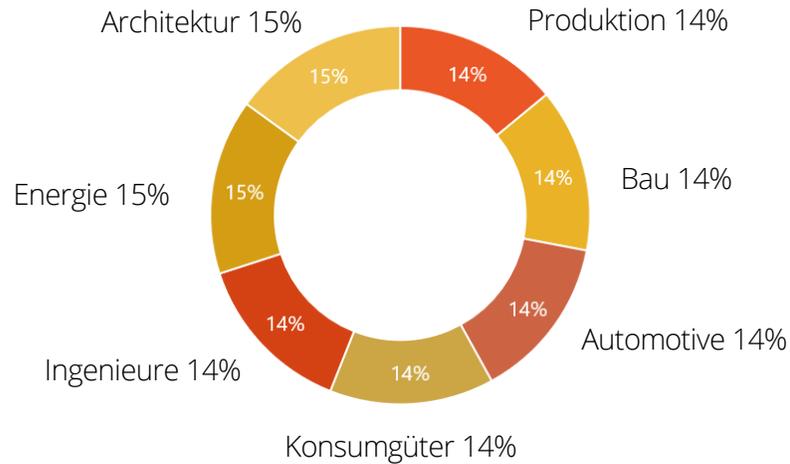
MARKETING DURCH INTERAKTION

Durch Interaktion wird Kunden ein individuelles Erlebnis zum Produkt geboten. Dies **steigert** nachweislich¹ den wahrgenommenen Vorteil einer Innovation und den erwirtschafteten Umsatz.



Studie von 2020

368 Führungskräfte aus verschiedenen Branchen



97%

Der **Führungskräfte** befragter Unternehmen glauben laut einer Forrester-Studie von 2020, dass interaktive Medien zu einer **Verbesserung der Prozesse** ihres Unternehmens beitragen können. **94%** wollen ihr **Investment** in interaktive Medien erhöhen.

<https://create.unity3d.com/unity-forrester-study>

**SEIEN SIE
EARLY
ADOPTER**

Lassen Sie sich von uns beraten und kommen Sie der Konkurrenz zuvor, indem Sie das Potenzial interaktiver Medien nutzen.

Mit unserem Know-How aus der Games-Industrie wissen wir, wie man mit Interaktivität Zielgruppen erreicht.

Entwicklungsprozess

Unser Angebot

1. WORKSHOP

Game Mechanik

Progression

Theming (Look & Feel)

Finden Sie die perfekte interaktive Anwendung für Ihren Use Case

2. DESIGN DOCUMENT

App Struktur

Balancing Framework

Liste benötigter Assets

Ein Dokument, das die interaktive Anwendung beschreibt

3. DEVELOPMENT

Programmierung

Sound & Grafik

Testing & Wartung

Volle 360° Entwicklung Ihrer interaktiven Anwendung



BOSCH

Weltbekannter Konzern.
Entwicklung eines
Vertriebsspiel-Konzepts zum
Produkt "Connected
Powertrain Services"
Ausstellung des Spiels auf der
IAA Transportation 2022



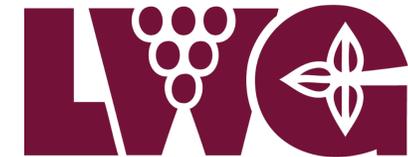
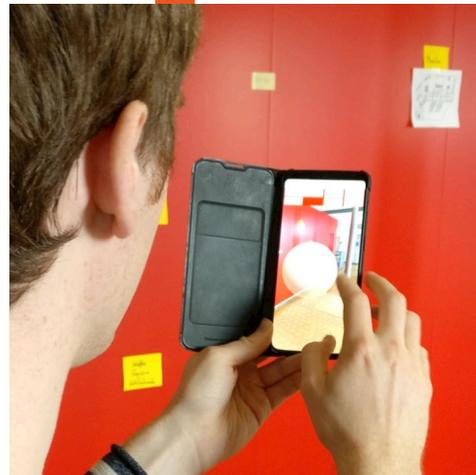
LIGHTING

Mittelständisches
Unternehmen aus Bamberg,
Hersteller qualitative
hochwertiger Leuchten /
Beleuchtungssysteme.
Umsetzung eines 3D-Viewers
für das Produkt "Toledo".



SOFTEC

Mittelständischer Software
Entwickler aus Karlsruhe.
Mitarbeit an AR Anwendung
aus dem Projekt SmARt Plas.
Augmented Reality Anwendung
zur dynamischen Visualisierung
von Daten in Galvaniken.



Bayerisches Landesamt für
Wein- und Gartenbau.
Entwicklung einer Anwendung,
die das Thema "Urban
Gardening" spielerisch
erfahrbar macht. Ausstellung
auf der "Grünen Woche" 2020.



www.emergo-entertainment.de

KONTAKTIEREN SIE UNS



[linkedin.com/in/paul-redetzky](https://www.linkedin.com/in/paul-redetzky)
paul.redetzky@emergo-entertainment.de
Tel.: +49 151 65 1337 00

